

ЦИФРОВИЗАЦИЯ И ЭКОНОМИКА БИЗНЕСА ЛИЗИНГОВЫХ КОМПАНИЙ

Сергей Маринич

14.10.21

Инвестиции в цифровизацию – стратегическая цель

27%

доля цифровой экономики в мировом ВВП в 2020 г. ¹

>1,3 трлн \$

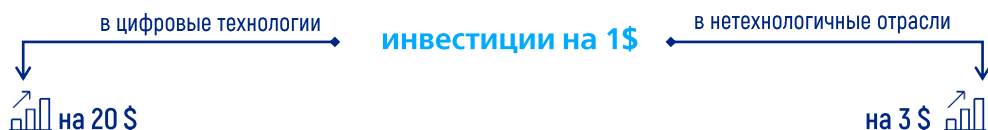
мировые расходы на цифровую трансформацию бизнеса в 2020 г. ²

51 баллов из 100

уровень цифровизации российских компаний в 2020 г. ³

83%

компаний РФ - на начальной стадии цифровизации (нет CRM, систематизированного сбора и анализа данных ЦА) в ИП 2020 г. ⁴



Лидеры цифровизации

Индекс стран по уровню создаваемых возможностей для цифровизации «Enabling Digitalization Index» ⁶ (МАХ балл – 100)



США
88 баллов

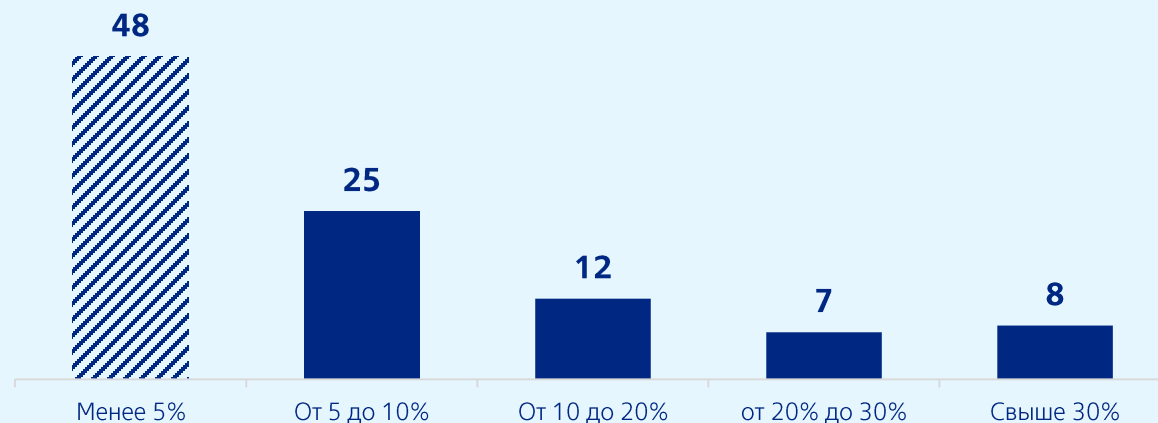


Дания 77 баллов
Германия 76 баллов



Китай
73 балла

Инвестиции компаний РФ в цифровизацию, % от годовых доходов ⁷



1. По информации экспертов Совета внешней и оборонной политики 2. По данным исследования IDC «Worldwide Digital transformation Guide» 3. По данным исследования НАФИ, Сколково и Банка «Открытие» 4. По результатам опроса KMDA 5. Согласно исследованию Huawei 6. По данным ежегодного Индекса стран по уровню создаваемых в них возможностей для цифровизации Euler Hermes (5 показателей: регуляторная среда для бизнеса, экосистема знаний, качество подключения, инфраструктура и размер рынка) 7. По данным исследования «Digital IQ 2020 Russia».

Диджитал тренды как катализатор развития бизнеса

Ключевые мировые тренды



Влияние цифровой трансформации на экономику бизнеса ¹

45-55 %

повышение производительности труда за счет автоматизации

30-50 %

уменьшение простоев оборудования

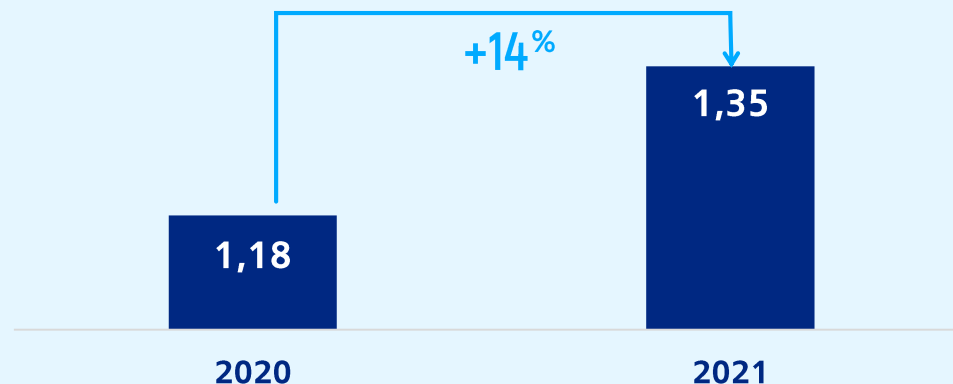
до 50 %

сокращение времени выхода продукта на рынок

до 40 %

снижение затрат на техническое обслуживание

Прогноз роста мирового рынка лизинга ², трлн \$



Барьеры к цифровизации



B2b – слабое использование онлайн-каналов и инструментов



Недостаточное техническое оснащение партнеров и контрагентов



Риск-менеджмент: неготовность к экспериментам



Банки - бенчмарк

1. По данным исследования [PWC](#). 2. Прогноз рынка построен агентством EINPresswire с учетом перестройки бизнес-процессов компании за счет цифровизации + восстановления после COVID, июль 2021 г.

Цифровая трансформация ВТБ Лизинг

Реализация новых цифровых лизинговых продуктов

- ◇ Трансформация текущего Автолизинга
- ◇ Цифровой автолизинг
- ◇ Подписка для физлиц

Развитие текущих продуктов за счёт цифровых каналов продаж и обслуживания

- ◇ Безбумажная компания
- ◇ Развитие кабинета клиента, мобильное приложение, контакт-центр

Выполнение регуляторных требований

- ◇ Электронный ПТС
- ◇ Кадровый ЭДО
- ◇ Отчётность в БКИ
- ◇ Переход на ФСБУ
- ◇ Внедрение системы прослеживаемости
- ◇ Сквозная идентификация в Группе ВТБ
- ◇ Витрина налоговой отчётности

Оптимизация внутренних процессов

- ◇ Электронный архив
- ◇ Автоматизация корп. блока на платформе Группы ВТБ
- ◇ Автоматизация сопровождения клиентов Автолизинга
- ◇ Обогащение данных из внешних источников
- ◇ Автоматизированная система по работе с проблемными активами

Доля инвестиций от ЧОД на 2021-2023 гг.

~13%

BENEFITS



Рост NPS и улучшение пути клиента



Привлечение новых клиентов



Вывод на рынок новых продуктов



Оmnikanальное взаимодействие



Подключение новых сервисов



Повышение скорости и качества compliance-проверок



Операционная эффективность

Кейс ЭДО: показатели эффективности и мнение клиентов

Экономический эффект (ВТБ Лизинг)



в **2,9** раз

ускорение операций
на этапе бэк-офиса



> **7 000** часов/год

экономия времени
менеджеров продаж



до **41** мин.

экономия на каждую сделку
на этапе бэк-офиса



~ **2-3** %

ожидаемый прирост NPS ¹

Основные изменения после внедрения ЭДО (опрос клиентов ЛК по рынку) ²

61 %

экономия времени
на документах

40 %

снижение расходов на печать
и доставку документов

32 %

упрощение
взаимодействия с ФНС

1. При ожидаемом увеличении холодных продаж КЦ после внедрения системы 2. По данным опроса ВТБ Лизинг (по всем лизинговым компаниям), июль, 2021 г., выборка 300 респондентов. Ответы на вопрос: «Какие изменения произошли после подключения ЭДО?»

Цифровизация – MUST HAVE



Инициатива отдельных компаний и их руководства



2012



Индикатор клиентоориентированности



2021



Инструмент выживаемости и конкурентоспособности компаний



2030



Начало развития лизинга как услуги



Цифровизация сделки.
Первые шаги на пути к цифровому формату



Экосистемы, интеграции с партнерскими сервисами

Лизинг

**БЛАГОДАРИМ
ЗА ВНИМАНИЕ!**

