

Экспортный потенциал санаторно-курортной отрасли в рамках ЕАЭС

Несивкина Ирина Владимировна,

академик Международной Академии менеджмента,
директор центра позитивных технологий Юнити,
эксперт психолог, вице-президент Ассоциации
исследователей "Женщины. Развитие Глобальный
мир", руководитель рабочей группы КСНКО Сильная
Россия, развитие туризма РФ

Концептуальная модель

Страны Евразийского Союза



Армения



Белоруссия



Казахстан



Кыргызстан



Россия



Уникальные природные ресурсы



Высокий санаторно-курортный потенциал



Здоровьесбережение и развитие "Человеческого капитала"

Евразийский экономический союз



2.4 %
от мировой
численности
населения

- ✓ Евразийский экономический союз - международная организация региональной экономической интеграции, обладающая международной правосубъектностью и учрежденная Договором о Евразийском экономическом союзе.
- ✓ В ЕАЭС обеспечивается свобода движения товаров, услуг, капитала и рабочей силы, а также проведение скоординированной, согласованной или единой политики в отраслях экономики.
- ✓ ЕАЭС создан в целях всесторонней модернизации, кооперации и повышения конкурентоспособности национальных экономик и создания условий для стабильного развития в интересах повышения жизненного уровня населения государств-членов.

Концепция развития санаторно-курортной индустрии в рамках Евразийского Союза



В основе оздоровительной и восстановительной программы лежат технологии :



по восстановлению опорно-двигательного аппарата



постковидной реабилитации



активизации мозговой деятельности

Основы реновации



1. Управленческая модель



2. Медицинская и профилактическая часть



3. Сервис и инфраструктура

В основе реновации санаторно-курортной отрасли лежат качественные изменения в трех направлениях



Цели и задачи

Цель:

Реновация и трансформация санаторно-курортного кластера в сфере новых мировых тенденций и межстрановых взаимодействий

1. Формирование устойчивой модели развития санаторно-курортного кластера с межстрановыми связями

2. Создание гибких, креативных инновационных команд в санаторно-курортной отрасли

3. Развитие технологических проектов по ключевым направлениям социально-экономического развития

4. Продвижение на международном рынке санаторно-курортные комплексы, подходы и инновационные технологии ЕАЭС

5. Формирование условий для инвестиционной привлекательности с целью развития территории через санаторно-курортную сферу.

Алгоритм внедрения программы:



Алгоритм внедрения программы:

1. Стратегическая сессия

Стратегическая сессия позволяет согласовать образ будущего и дорожную карту развития санаторно-курортной отрасли в странах ЕАЭС.

Участники стратегической сессии:

- ✓ Представители Евразийской экономической комиссии
- ✓ Законодательные и Исполнительные органы власти, ответственные за развитие территории через туристическую отрасль
- ✓ Топ менеджмент санаторно-курортной отрасли принимающей стороны, руководитель проекта с Российской стороны
- ✓ СМИ Российские и принимающей стороны
- ✓ Руководители образовательных программ (проектов)
- ✓ HR менеджмент

Алгоритм внедрения программы:

2. Составление сметы

Составление сметы для реализации проекта по трансформации санаторно-курортной организации по следующим критериям:

Инфраструктура



Конкурентно
способность



Продуктовая
линейка



Стандарты
обслуживания



Управление



Алгоритм внедрения программы:

3. Аналитическое заключение 4. Внедрение программы

- ✓ Рекомендуемые образовательные модули для ТОП менеджмента и линейного персонала
- ✓ Инфраструктурные технологические решения
- ✓ Корректировка и расширение медицинских и сервисных услуг, обеспечивающих качественное преимущество санаторно-курортного комплекса и продвижение в странах ЕАЭС и на международных рынках.

Алгоритм внедрения программы:

5. Сопровождение



1. Аналитический срез качественных и количественных показателей на разных временных отрезках



2. Необходимая корректировка в связи микро и макро изменениями среды и другими факторами, влияющими на устойчивое развитие организации



3. Профессиональное медицинское сопровождение-консультирование по внедренным инновационным технологиям

Алгоритм внедрения программы: 5. Сопровождение

Всем санаторно-курортным организациям территории предлагается 3 пакета:



- ✓ Стратегирование
- ✓ Диагностика
- ✓ Аналитическое заключение
- ✓ Внедрение полного пакета
- ✓ Сопровождение

- ✓ Стратегирование
- ✓ Диагностика
- ✓ Аналитическое заключение
- ✓ Внедрение (частично по выбору организации)

- ✓ Стратегирование
- ✓ Диагностика
- ✓ Аналитическое заключение

Проблемы в сфере туризма и санаторно-курортной отрасли

Проект нацелен на
решение этих проблем

- ✓ Низкое качество и конкурентоспособность в странах ЕАЭС туризма, в т.ч. отставание от международного уровня Качества, Сервиса, Гостеприимства
- ✓ Дефицит квалифицированных кадров и персонала, в т.ч. отсутствие комплексной системы реализации «профессиональных траекторий», возвращивания профессионалов в отрасли
- ✓ Слабое методологическое и нормативное обеспечение, недостаточное совершенство правового и нормативного поля, отсутствие единых стандартов Гостеприимства, в т.ч. соответствующих требованиям мирового уровня
- ✓ Недостаточная развитость маркетинговых механизмов , в т.ч. создания механизмов поддержки продвижения и продаж туристических услуг на мировых рынках (в т.ч. продвижение национальной культуры через туризм)

Проблемы в сфере туризма и санаторно-курортной отрасли

Проект нацелен на
решение этих проблем

- ✓ Слабая «цифровизация» отрасли, отсутствие единых стандартов цифрового моделирования объектов туризма, в т.ч. отсутствие цифровых инструментов встраивания в муниципальные, региональные, национальные программы развития в цифровом формате
- ✓ Отсутствие аналитических инструментов с научным инструментарием для оценки долгосрочных эффектов объектов туризма и влияния на социальное, экономическое, экологическое развитие
- ✓ Отсутствие инструментов работы с «человеческим капиталом» с точки зрения трансформационной функции (интеллектуальной, духовной, моральной, культурной) через посещение объектов туризма и маршрутизацию
- ✓ Отсутствие инструментов работы с «человеческим капиталом» на уровне муниципальном, региональном, национальном с учетом влияния объекта туризма в роли «аттрактора (притяжения)» / «точки роста»

Продукты проекта для туристической отрасли

№/пп	Наименование продукта
1	Открытый стандарт Гостеприимства и Сервиса
2	Методология описания объекта туризма с созданием культурной модели
3	Методология комплексного бизнес-моделирования объектов кластерного типа
4	Методология подготовки персонала области туризма (с «профессиональным лифтом»)
5	Стандарт Лидерства для объектов туризма
6	Методология комплексного проектирования объектов туризма (горизонт 100+ лет, встроенность в УР)

Продукты проекта для туристической отрасли

№/пп	Наименование продукта
7	Методология оценки «человеческого капитала» и трансформационных свойств объекта туризма в области интеллектуального, духовного, культурного развития
8	Методология проектирования объекта туризма с встраиванием в социально-экономически-экологический каркас региона
9	Методология поддержки кросскультурной кооперации туристических объектов
10	Методология создания Системы Непрерывных Улучшений объекта туризма
11	Методология оценки спроса объекта туризма на основе технологии социологии медицины
12	Комплексная платформа управления региональным туристическим каркасом (комплексное управление туризмом региона, внутренним и въездным туризмом)

Решения

№ п/п	Наименование решения	Сроки	Ответственный
1	Проектирование GR-воронки с определением ФОИВ		
2	Определение GR-воронки страна + регионы + корпорации		
3	Дополнение перечня потенциальных партнеров проекта с указанием Ролей и компетенций		
4	Проектирование Лидерского комьюнити (подключение 2-го круга партнеров)		
5	Проведение установочного совещания с созданием «ядерной группы» проекта		
6	Определение сращивания с уровнями Нац. проектов и Федеральных программ		

Решения

№ п/п	Наименование решения	Сроки	Ответственный
7	Определение стыковочной «воронки» страны + регионы + корпорации		
8	Формирование ориентированных на ЦА пресейл материалов проекта		
9	Создание правовой конструкции (проектирование соглашения о сотрудничестве + устав проекта)		
10	Обязка партнеров правовой конструкцией		
11	Создание проектного офиса проекта		



Несивкина Ирина Владимировна

TEL: +7 (915) 458 90 28

E-MAIL: unity.unity@mail.ru